

報道関係者各位  
プレスリリース

株式会社ロケーションバリュー

時限クーポンサービス「イマナラ！」が日経トレンド「2011年ヒット予測ランキング」1位に登場！  
～「ニュースJAPAN」など複数のテレビ番組にて放映、iPhoneアプリのダウンロード数も15万件を突破！～

株式会社ロケーションバリュー(本社:東京都千代田区、代表取締役:砂川 大、以下 ロケーションバリュー)が運営する時限クーポン配信サービス「イマナラ！」は、日経BP社の「日経TRENDY」が発表した「2011年ヒット予測ランキング」で、1位に選出されました。(※1位「得するジオゲーム」内にて紹介)

同ランキングおよびイマナラ！は2010年11月2日のメディア発表後に複数のテレビ番組で紹介され、イマナラ！のiPhoneアプリはiTunesの「ライフスタイル」部門で1位を記録、1日で10,000名を超えるユーザーにダウンロードされるなど、大きな反響がありました。結果、2010年11月4日に累計ダウンロード数が150,000件を突破した事を、併せて発表させていただきます。

時限クーポンサービス「イマナラ！」は、携帯電話やスマートフォンの位置情報を活用し、近くのお店の時間限定・枚数限定の特典率の高いクーポン(時限クーポン)を取得できるサービスです。

イマナラ！を活用する事により、店舗を運営する企業側は空席がある時間だけ集客を行う事ができ、またユーザーは、今いる場所の近くで提供されている「30分以内に来店すれば50%オフ」といったお徳感の高いリアルな時限クーポンを即座に取得することができ、双方にとってメリットの高いリアルタイム・マーケティングを実現しています。

イマナラ！は2009年9月のサービス開始以降、株式会社リクルートの「HOTPEPPERグルメ」と提携の上全国で10,000件を超える店舗様にご登録をいただき、順調に店舗数を拡大して参りました。また、2010年5月には「イマナラ！ iPhoneアプリ」、2010年8月には居酒屋チェーン業界初の公式iPhoneアプリ「ワタミアプリ」をリリースするなどスマートフォン対応にも力を入れ、ユーザー数も順調に増加いたしております。

2010年はスマートフォン元年と呼ばれ、iPhoneを初めとするスマートフォンの販売シェアが約3割(※1)となるなど、市場が急速に拡大いたしております。この流れを受け、スマートフォンの持つ画面の大きさ・操作性の高さ・位置情報サービスとの親和性の高さを活用した「イマナラ！」などのサービスが、今後より多くのユーザーに本格的に普及していく事が予想されており、今回の選出に至ったものと存じます。

ロケーションバリューでは、社名の由来となった位置情報分野、及び急速に拡大するスマートフォン分野をリードする存在として、「イマナラ！」を活用した企業公式アプリの公開、Android対応アプリの公開、外部のソーシャルネットワーキングサービスとの連携等を実施していく予定です。これらを通じ更なるユーザー満足の向上を図ってまいりますので、今後のサービス展開にぜひご期待ください。

(※1:27.8% 2010年9月度 BCNランキング調べ)



